



Für ein spannendes Projekt im Bereich Medizintechnik suchen wir:

Digital Marketing Manager (m/w/d)

KENNZIFFER: BO24563984

Raum Engen



IHRE AUFGABEN:

- Umsetzung der digitalen Marketing-Strategie in Zusammenarbeit mit den internen Abteilungen
- Koordination und Durchführung von Webinaren
- Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Online-Marketingkampagnen
- Erstellung von Social-Media-Content für verschiedene Social-Media-Kanäle und Webseiten (Text, Bild, Audio und Video)
- Webseitenmanagement über TYPO3 und SEO-Optimierung unserer Webseiten
- Erstellung von Email-Newslettern
- Ausbau der Analytics der digitalen Kanäle

IHR PROFIL:

- Studium im Bereich Marketing, Medieninformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung mit TYPO3 CMS, Newsletter Tools, sowie mit CRM- und Marketing Automation-Systemen
- sehr gute Erfahrung mit Videoproduktionen (Drehbucherstellung, Dreh, Schnitt)
- sicherer Umgang in den Anwendungen von Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat, Premiere), MS-Office
- Kenntnisse über SEO-Techniken sowie gute Web-Analytics-Kenntnisse (z.B. Google Analytics)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

SIE MÖCHTEN MIT EP KARRIERE MACHEN?

- effektiver Einstieg • spannende Aufgaben • engagiertes Arbeiten • attraktive Konditionen
- vielfältige Erfahrung • gezielte Weiterbildung • starkes Team
- kompetente Paten • individuelle Perspektiven

DANN PASSEN SIE ZU UNS!



Ihre aussagekräftige Bewerbung – gerne auch ohne Anschreiben –
geht an Stefanie Garcia.
Wir freuen uns auf Sie!



IHR ANSPRECHPARTNER

Stefanie Garcia

Telefon: +49 7031 20931-661
boeblingen@ep-group.de